

ОБЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

I МИКРОЭКОНОМИКА

ТЕМА 1. БАЗОВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОНЯТИЯ

Три основных вопроса, на которые призвана ответить общая экономическая теория: что производить? как производить? для кого производить?

Потребности людей и проблема их квантификации (основы теории предельной полезности). Производственная деятельность как основной способ удовлетворения потребностей. Факторы производства, производительные силы, средства производства, орудия и предметы труда. Технологии производства, производственная функция. Издержки производства и проблема их измерения. Эффективность производства как достижение установленной цели с наименьшими затратами. Проблема ограниченности ресурсов и кривая производственных возможностей; закон убывающей производительности факторов производства, понятия "размена" ("trade-off") и альтернативных издержек (opportunity costs). Разделение труда и его основные формы (единичное и общественное). Технический прогресс.

Процесс воспроизводства как единство производства, обмена, распределения и потребления. Экономические (производственные) отношения и их субъекты. Интерес как движущая сила экономики. Понятие экономической системы. Собственность и ее роль в формировании экономической системы. Основопологающие черты централизованно планируемой и рыночной экономик. Смешанная экономика.

Микроэкономика как раздел общей экономической теории, посвященный анализу функционирования отдельных товарных рынков. Нормативные и позитивные аспекты в экономической науке.

ТЕМА 2. ИНСТРУМЕНТАРИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Понятие экономической модели (теории) как главного инструмента выявления основных хозяйственных взаимосвязей. Роль абстракции (упрощающих предположений) в формировании экономических моделей. Постепенное усложнение моделей как проявление универсального метода научного исследования, состоящего в движении от абстрактного к конкретному. Модель как научная гипотеза до сопоставления вытекающих из нее выводов с фактами реальной жизни. Эконометрические модели и их верификация на основе конкретных данных. Характеристика основных видов данных, используемых в экономической теории: временные ряды, группировки. Индексный метод представления данных. Номинальные и реальные переменные в экономическом анализе. Традиция применения в микро- и макроэкономике графической интерпретации экономических моделей. Метод сравнительной статики, его достоинства и ограничения.

ТЕМА 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СПРОСА, ПРЕДЛОЖЕНИЯ И РАВНОВЕСИЯ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ

Спрос и предложение как функции цены. Кривые спроса и предложения. Факторы, определяющие положение кривой спроса (цены "связанных товаров", доходы потребителей, потребительские вкусы). Факторы, определяющие положение кривой

предложения (технология производства, цены используемых в производстве товаров, правительственное регулирование). Графическое представление рыночного равновесия. Свободные рынки и контроль над ценами.

ТЕМА 4. СПРОС. ВЛИЯНИЕ ЦЕН И ДОХОДОВ НА ВЕЛИЧИНУ СПРОСА

Ценовая чувствительность спроса. Легкость субституции как основной фактор, влияющий на эластичность спроса по цене. Использование показателя эластичности спроса по цене для определения величины поставляемой на рынок продукции, максимизирующей общие расходы потребителей на ее приобретение. Понятие перекрестной эластичности спроса. Эластичность спроса по доходу и классификация товаров на нормальные товары (в том числе необходимые товары и предметы роскоши) и товары низшего качества. Влияние инфляции на спрос.

ТЕМА 5. ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВЫБОРА

Основные элементы модели потребительского выбора (доход потребителя, цены товаров, вкусы потребителя, а также предположение о максимально эффективном поведении потребителя). Бюджетное ограничение и бюджетная кривая. Вкусы потребителя и понятие предельной нормы субституции одного товара другим. Основы предположения об убывающей предельной норме субституции и карта кривых безразличия. Механизм максимизации полезности потребителем. Изменение потребительского выбора в условиях изменения (а) доходов, (б) цен товаров. Понятие эффекта субституции и эффекта изменяющегося реального дохода в условиях изменения относительных цен. Товар Гиффена. Убывающий характер индивидуальной кривой спроса на большинство товаров. Рыночная кривая спроса на товар как результат параллельного сложения индивидуальных кривых спроса на него.

ТЕМА 6. ПРОИЗВОДСТВО. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ И БАЗОВЫЕ КАТЕГОРИИ

Организационные формы предприятий: фирмы, основанные на частной индивидуальной собственности; товарищества; компании (корпорации) с ограниченной ответственностью (открытые и закрытые акционерные общества). Особенности российского законодательства по вопросу об организационных формах предприятий.

Цель фирмы в условиях современной рыночной экономики. Доходы и издержки как главные параметры, определяющие решения фирм о выпуске продукции. Основные финансовые документы фирмы - счет прибылей и убытков и баланс - и их значение. Понятия потока наличности и запаса.

Отличие экономических издержек от потока денежных затрат (трактовка кредиторской задолженности, амортизации, изменения запасов). Отличие экономических издержек от бухгалтерских и понятие альтернативных издержек.

Выбор производственной технологии и кривая издержек. Понятие фактороемкости технологии. Влияние цен на выбор технологии и кривую издержек.

ТЕМА 7. ПРОИЗВОДСТВО. ИЗДЕРЖКИ, ДОХОДЫ И ВЫПУСК

Общие, средние и предельные издержки. Понятие общего и предельного дохода. Форма кривых общего и предельного дохода. Приравнивание предельных издержек

предельному доходу как общий принцип оптимизации масштабов выпуска.

Необходимость отдельного рассмотрения проблемы издержек в кратко- и долгосрочном плане (частичная и полная адаптация факторов производства к изменяющимся рыночным условиям).

Экономия и потери от масштаба производства в долгосрочном плане и U-образная форма долгосрочной кривой средних издержек. Наличие фиксированных и переменных факторов производства и, соответственно, фиксированных и переменных издержек в краткосрочном плане. Связь U-образной формы кривой средних краткосрочных издержек с убывающей производительностью переменного фактора производства.

Проблемы максимизации прибыли и минимизации потерь и связанная с этим специфика принятия решений об оптимальном выпуске в кратко- и долгосрочном плане.

ТЕМА 8. РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ. СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ И ЧИСТАЯ МОНОПОЛИЯ

Понятие рыночной структуры. Общее определение рынка совершенной конкуренции и чистой монополии (монопсонии).

Условия существования рынка совершенной конкуренции (большое количество производителей, доля каждого из которых ничтожна в общем выпуске отрасли; выпуск стандартной продукции всеми фирмами отрасли; наличие у потребителей полной информации о качестве продукции разных фирм; свободный "вход" на рынок и "выход" с него). Кратко- и долгосрочные предельные издержки и кратко- и долгосрочные кривые предложения фирмы и отрасли. Равенство предельного дохода цене и модификация условий оптимального выпуска. Понятие "маргинальной фирмы" и условия существования горизонтальной долгосрочной кривой предложения отрасли. Влияние на выпуск отрасли (а) изменений общего уровня издержек и (б) спроса на продукцию.

Отсутствие реальных и потенциальных отечественных и иностранных конкурентов как условие чистой монополии. Алгоритм максимизации прибыли чистой монополией. Причины отсутствия кривой предложения у монополии. Понятия меры монопольной мощи и монопольной сверхприбыли. Сопоставление конкурентной отрасли с монополизированной, состоящей из многих предприятий. Социальная цена состоящей из многих предприятий монополии. Естественные монополии и проблемы регулирования их деятельности. Дискриминирующая монополия в условиях возможности сегментации рынка. Монополия и технический прогресс.

ТЕМА 9. РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ. ОЛИГОПОЛИЯ И МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Понятие несовершенной конкурентной фирмы. Два вида несовершенной конкуренции: олигополия и отрасль монополистической конкуренции.

Условия существования отрасли монополистической конкуренции (большое количество мелких фирм, свободный "вход" и "выход", убывающая кривая спроса на продукцию каждой фирмы. Причины, порождающие негоризонтальность кривой спроса на продукцию таких фирм. Механизм "касательного равновесия" в условиях

монополистической конкуренции. Особенности проявления монополистической мощи фирмы в этих условиях.

Олигополия: конфликт между стремлением к сговору и конкуренцией. Ломаная кривая спроса олигополии. Равновесие Курно. Значение теории игр для описания поведения олигополий. Естественные и искусственные барьеры для "входа" конкурентов в отрасль.

Классический взгляд на факторы, лежащие в основе рыночных структур. Роль минимально эффективного масштаба выпуска и связанной с ним концентрации производства. Корректировки, вносимые новой индустриальной экономической теорией: роль поведения фирм и потенциальной конкуренции для формирования рыночной структуры.

ТЕМА 10. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА УСЛУГИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА И ДОХОДЫ ОТ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Взаимозависимость факторов производства и производный характер спроса на них. Предельный (физический) и предельный стоимостной продукт фактора производства (труда, капитала, земли). Условие оптимизации количества используемых в производстве факторов производства (приравнение предельного стоимостного продукта каждого фактора производства цене предоставляемых им услуг, или, что то же, приравнение частного от деления предельного физического продукта каждого фактора производства на цену предоставляемых им услуг величине, обратной от цены производимой этими факторами конечной продукции). Кривая предельного стоимостного продукта фактора производства как кривая спроса фирмы на него. Кривые предложения отдельными домашними хозяйствами и фирмами факторов производства. Общие кривые спроса и предложения факторов производства. Равновесные цены факторов производства и распределение доходов.

ТЕМА 11. РЫНОК ТРУДА И ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА

Определение величины заработной платы в условиях свободной конкуренции на рынке труда. Факторы, лежащие в основе спроса на труд (качество рабочей силы, накопленный капитал, качество применяемых технологий, искусство управления). Факторы, определяющие предложение труда (динамика численности населения, особенность стремления населения увеличивать трудовой вклад). Равновесие на рынке труда и основные причины различий в оплате труда (различия, компенсирующие более тяжелые условия труда; различия в качестве труда; рентные элементы в заработной плате уникальных специалистов; наличие неконкурирующих между собой групп в составе рабочей силы). Профессиональные союзы и их влияние на рынок труда.

Особенности регулирования трудовых отношений в Российской Федерации.

ТЕМА 12. РЫНКИ ЗЕМЛИ И КАПИТАЛА. РЕНТА, ПРОЦЕНТ И ПРИБЫЛЬ

Рента как доход на фиксированные факторы производства. Производность ренты на естественный фактор производства от цены производимой с помощью этого фактора продукции. Роль ренты и других факторных доходов в обеспечении эффективности использования ограниченных ресурсов.

Капитал и "окольные" способы производства. Арендная плата за пользование капитальными благами и отдача на капитал. Сбережения, финансовые активы и их

приведенная стоимость. Механизм определения отдачи на капитал и уровня процентной ставки. Кратко- и долгосрочное равновесие на рынке капитала, понятие естественной нормы процентной ставки. Влияние на рынок капитала неопределенности и риска, изменений в технологии.

Природа прибыли.

ТЕМА 13. НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ И РИСК В ЭКОНОМИКЕ

Понятия неопределенности и риска. Негативное отношение к риску (risk aversion) и его связь с концепцией убывающей полезности. Страхование как способ распределения риска. Рынок капитала как инструмент распределения риска. Нестраховые риски как проявление одного из "провалов рынка". Проблемы "моральных злоупотреблений" (moral hazard) и "противоположного отбора" (adverse selection). Возможности социального страхования.

Спекулятивные рынки как инструменты пространственного или временного перемещения товаров и услуг по направлению от избытка к дефициту (арбитраж между пространственно отдаленными друг от друга рынками, спекулятивная деятельность, направленная на извлечение прибыли из возможного изменения цен во времени). Спекуляция и распределение рисков; хеджирование рисков. Роль спекуляции в максимизации полезности. Негативные аспекты спекулятивного поведения.

ТЕМА 14. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ БЛАГОСОСТОЯНИЯ

Справедливость и эффективность. Совершенная конкуренция и эффективность по Парето. Несовершенство рыночных структур, а также отсутствие отдельных рынков - рынков побочных эффектов (например, загрязнения окружающей среды), рынков большинства "будущих товаров", рынков всех видов риска (то есть наличие нестраховых рисков) - как важнейшие причины существующих сбоев рыночного механизма (market failures). Неполнота информации у хозяйственных субъектов, существование общественных товаров и сбой рынка.

ТЕМА 15. ОБЩАЯ ТЕОРИЯ РАВНОВЕСИЯ И ЭКОНОМИКА БЛАГОСОСТОЯНИЯ

Производственные функции отдельных товаров и услуг и граница производственных возможностей общества. Обоснование (для двухтоварной модели) общего равновесия в той точке границы производственных возможностей, где предельная норма трансформации одного товара в другой равняется обратной величине соотношения их цен. Эффективность по Парето точки общего равновесия.

Модель общего равновесия с учетом фактора времени. Определение равновесного уровня сбережений, инвестиций и процентной ставки.

ТЕМА 16. СБОИ (ПРОВАЛЫ) РЫНКА И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА

Государственное вмешательство как реакция на сбои рынка. Природа современной смешанной экономики.

Основы антимонопольной и промышленной политики. Национализация и приватизация.

Государство и распределение доходов: нужно ли вмешиваться? Социальные функции современного государства.

Бюджет - важнейший инструмент государства. Введение в теорию налогообложения. Природа искажений рыночной структуры, связанная с деятельностью государства, и политика "second best".

II МАКРОЭКОНОМИКА

ТЕМА 1. КРУГООБОРОТ ТОВАРОВ И ПЛАТЕЖЕЙ. СЧЕТА НАЦИОНАЛЬНОГО ДОХОДА

Предмет макроэкономики.

Три способа измерения экономической активности: по масштабам производства, величине доходов и расходов. Валовая и промежуточная продукция; стоимость, добавленная обработкой. Совокупный спрос и его элементы (потребительские и инвестиционные расходы, государственные расходы на товары и услуги, чистый экспорт).

Инъекции в кругооборот товаров и платежей и утечки из него. Косвенные и прямые налоги, государственные субсидии и трансферты, сбережения.

Основные показатели экономической активности (валовой внутренний и валовой национальный продукт, чистый продукт и национальный доход), их достоинства и недостатки. Система национальных счетов.

ТЕМА 2. КЕЙНСИАНСКАЯ МОДЕЛЬ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ВЕЛИЧИНЫ ВЫПУСКА И ДОХОДА

Задача модели и лежащие в ее основе предпосылки. Потенциальный и фактический выпуск.

Функции потребления и сбережений; понятия предельной склонности к потреблению и предельной склонности к сбережению. Автономные и неавтономные расходы; построение графика функции совокупного спроса.

Определение равновесной величины выпуска и дохода при помощи "кейнсианского креста". Мультипликатор равновесного дохода. Парадокс бережливости.

ТЕМА 3. ВЛИЯНИЕ ФИСКАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ НА СОВОКУПНЫЙ СПРОС

Общие понятия: фискальная политика, стабилизационная политика, дефицит (профицит) государственного бюджета, государственный долг.

Особенности влияния государственных закупок и чистых налогов на равновесный выпуск и доход. Мультипликатор сбалансированного бюджета.

Мягкая и жесткая фискальная политика; автоматические стабилизаторы. Влияние дефицита государственного бюджета и государственного долга на экономику.

Особенности влияния экспорта и импорта на совокупный спрос. Мультипликатор равновесного дохода в открытой экономике.

ТЕМА 4. ДЕНЬГИ И СОВРЕМЕННОЕ БАНКОВСКОЕ ДЕЛО

Деньги и их функции. Основные виды платежных средств.

Денежные резервы и норма резервирования. Денежное предложение и измеряющие его "денежные агрегаты". Функции коммерческих банков и их роль в формировании денежного запаса (предложения). Механизм безналичных расчетов.

Особенности денежной системы в эпоху бумажных денег. Денежная база и денежный мультипликатор. Факторы, определяющие величину денежного мультипликатора.

ТЕМА 5. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА И ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА

Инструменты воздействия Центрального банка на денежное предложение: установление минимальных резервных требований, ставки дисконтирования, проведение "операций на открытом рынке".

Центральный банк как "последний заемщик". Роль Центрального банка в управлении госдолгом и финансировании дефицита госбюджета. Что такое "печатание денег"?

Понятие спроса на деньги и мотивы, лежащие в основе последнего. Механизм установления равновесия на финансовых рынках. Процентная ставка как "цена денег".

ТЕМА 6. МОНЕТАРНАЯ И ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА В ЗАКРЫТОЙ ЭКОНОМИКЕ

Влияние денег и процентной ставки на величину автономного потребительского спроса и плановые инвестиционные расходы. Сущность трансмиссионного (передаточного) механизма. Фискальная политика и "эффект вытеснения".

Модель ИС-ЛМ и ее использование для выявления результативности фискальной и монетарной политики.

Управление спросом; разновидности фискальной и монетарной политики, их сочетаний.

ТЕМА 7. СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ, УРОВЕНЬ ЦЕН И СКОРОСТЬ ПРИСПОСОБЛЕНИЯ

Зависимость между общим уровнем цен и величиной совокупного спроса; кривая макроэкономического спроса.

Зависимость совокупного предложения от состояния факторных рынков, и прежде всего рынка труда. Вертикальная форма кривой совокупного предложения в случае господства на рынке труда законов совершенной конкуренции. Бессмысленность в этих условиях попыток влиять на величину выпуска и дохода посредством стимулирования совокупного спроса.

Факторы, определяющие "негибкость" заработной платы в краткосрочном плане. Влияние этого обстоятельства на форму кривой краткосрочного совокупного предложения.

Адаптация экономики к шокам со стороны спроса и со стороны предложения.

ТЕМА 8. БЕЗРАБОТИЦА

Характеристика основных типов безработицы - фрикционной, структурной, классической, безработицы, вызванная низким спросом. Безработица добровольная и вынужденная).

Естественный уровень безработицы. Характеристика "политики предложения" (supply-side policy) и ее роль в снижении естественного уровня безработицы.

Сущность явления "гистерезиса" и его формы. Гистерезис как фактор, способный породить и консервировать на длительный период высокую безработицу.

ТЕМА 9. ИНФЛЯЦИЯ

Денежное предложение и инфляция. Количественная теория денег и ее ограниченность. Взаимосвязь инфляции и номинальной процентной ставки. Природа гиперинфляции. Дефицит государственного бюджета и инфляция.

Взаимосвязь инфляции, с одной стороны, и выпуска и безработицы, с другой. Кривая Филлипса и ее современная интерпретация. Отсутствие "размена" между инфляцией и безработицей в условиях шока со стороны предложения.

Общественные издержки, связанные с высокой инфляцией ("издержки от износа башмаков" и "издержки от перепечатки меню", проблемы, связанные с институциональной неадаптированностью экономики к инфляции, издержки неожиданной инфляции и издержки, связанные с неопределенностью динамики цен).

Способы борьбы с инфляцией (жесткая монетарная и фискальная политика, политика доходов, институциональные реформы). Адаптация к инфляции.

ТЕМА 10. ВАЛЮТНЫЙ РЫНОК И ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС

Факторы, определяющие спрос на иностранную валюту и ее предложение. Фиксированный и плавающий валютный курс - две крайние разновидности режима валютного курса. Механизм обеспечения равновесия на валютном рынке в условиях фиксированного и плавающего курсов. Девальвация и ревальвация валюты. Номинальный и реальный валютный курс и проблема конкурентоспособности экспортной и импортной продукции.

Платежный баланс; его текущие статьи и статьи движения капитала. Понятия сбалансированности и несбалансированности платежного баланса; финансирование дефицита платежного баланса. Факторы, влияющие на состояние текущих и капитальных статей платежного баланса.

ТЕМА 11. МАКРОЭКОНОМИКА ОТКРЫТОГО ХОЗЯЙСТВА

Взаимосвязь между состояниями экономики и платежного баланса. Внутренний и внешний баланс в экономике.

Адаптация экономики к внутренним и внешним шокам в условиях режима фиксированного валютного курса. Причины неэффективности стимулирования спроса при помощи кредитно-денежной политики при фиксированном курсе. Повышенная результативность в краткосрочном плане фискальной политики в условиях фиксированного курса. Кратко-, средне- и долгосрочный эффекты девальвации национальной валюты.

Адаптация экономики к внутренним и внешним шокам в условиях режима плавающего валютного курса. Причины неэффективности стимулирования спроса при помощи фискальной политики при плавающем курсе. Повышенная результативность в краткосрочном плане монетарной политики в условиях фиксированного курса.

ТЕМА 12. ДОЛГОСРОЧНЫЙ РОСТ И КРАТКОСРОЧНЫЕ КОЛЕБАНИЯ

Проблема измерения экономического роста: достоинства и недостатки различных показателей.

Производственная функция и долгосрочный экономический рост. Теория Мальтуса. Неоклассическая модель стационарной экономики. Роль технологических изменений. Концепция нулевого роста.

Понятие циклов деловой активности. Основы цикличности (модель акселератора-мультипликатора, концепция политического делового цикла, равновесная теория делового цикла).

Экономический рост и политика правительства. Меры, воздействующие на совокупный спрос и на совокупное предложение.

ТЕМА 13. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ШКОЛ

Четыре основные проблемы, трактовка которых различает между собой основные течения современной экономической мысли: скорость достижения рынками равновесного состояния; характер ожиданий субъектов экономической деятельности; уникальность или множественность состояния долгосрочного равновесия; отношение к долгосрочной и краткосрочной перспективе.

Общая характеристика новой классической макроэкономической теории, монетаризма, "эkleктичного" и "экстремистского" кейнсианства.

ТЕМА 14. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ И ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА

Интернационализация производства и факторы, лежащие в ее основе. Теория сравнительных преимуществ и теория Хекшера-Олина. Парадокс Леонтьева. Факторы, обуславливающие развитие внутриотраслевого международного обмена. Проблема выигрывающих и проигрывающих в ходе углубления международного разделения труда.

Сущность торговой политики. Выгоды и издержки, связанные с применением таможенных тарифов. Квоты, нетарифные барьеры, экспортные субсидии.

ТЕМА 15. МЕЖДУНАРОДНАЯ ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФИНАНСЫ

Характеристика золотого стандарта.

Причины возникновения после Второй мировой войны Бреттон-Вудской валютной системы и ее особенности.

Факторы, обусловившие кризис Бреттон-Вудской системы и последующий отказ от нее.

Механизмы валютно-финансовых кризисов в современных условиях и способы противодействия им. Роль международной координации экономической политики. Опыт ЕС.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика. В 2-х тт. Спб: Издательство Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов, 1994.
2. Гальперин В.М., Гребенников П.И., Леусский Л.И., Таранович Л.С. Макроэкономика. Изд-е второе. Спб: Издательство Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов, 1997.
3. Вэриан Х. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход. М., ЮНИТИ, 1997.
4. Р.Дорнбуш, С.Фишер. Макроэкономика. М.: 1996.
5. Мэнкью Г. Макроэкономика. М.: Издательство Московского университета, 1994.
6. Сакс Дж.Д., Ларрен Ф.Б. Макроэкономика. Глобальный подход. М.: Дело, 1996.
7. Шагас Н.Л., Туманова Е.А. Макроэкономика-2. Вып. 1, 2. М.: ТЕИС, 1999.
8. Введение в макроэкономику. Под ред. М.Е. Дорошенко. М.: ЮНИТИ, 2000.
9. Хайман Д. Современная микроэкономика: анализ и применение. В 2-х тт. М., 1992.
10. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика-2. Выпуск 1. Теория поведения потребителей и рыночный спрос. М., ТЕИС, 1996.
11. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика-2. Выпуск 2. Теория производства, издержек, прибыли и рыночное предложение. М., ТЕИС, 1998.
12. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Теория спроса, предложения и рыночных структур. М., ТЕИС, 1999.